

# 商工会が一体となって 小規模事業者を応援します!!

## 平成28年度・第2次補正予算 小規模事業者持続化補助金制度の募集について

### ◆ 事業概要 ◆

小規模事業者が商工会と一体となって、販路開拓に取り組む費用（チラシ作成費用や商談会参加のための経費等）の2/3を補助します。

### 補助上限額：50万円※

※ 以下の場合、補助上限額が100万円に引き上がります。

- ① 従業員の賃金を引き上げる取り組みを行う事業者
- ② 雇用を増加させる取り組みを行う事業者
- ③ 買物弱者対策の取り組み
- ④ 海外展開の取り組み

※ 原則として、個社の取り組みが対象ですが、複数の小規模事業者が連携して取り組む共同事業も応募可能です。その際は、補助上限が100万円～500万円となります。（連携する小規模事業者数によります。）

### ◆対象事業所(小規模事業者)◆

|                   |                  |
|-------------------|------------------|
| 製造業、その他の業種        | 常時雇用する従業員数 20人以下 |
| 卸売業、小売業           | 常時雇用する従業員数 5人以下  |
| サービス業（宿泊業・娯楽業を除く） | 常時雇用する従業員数 5人以下  |
| サービス業のうち宿泊業・娯楽業   | 常時雇用する従業員数 20人以下 |

### ◆ 公募期間 ◆

平成29年1月27日(金) 【締切日消印有効当日】

### 申請提出先・申請に関する問い合わせ先

名称：北海道商工会連合会 小規模事業者持続化補助金 事務局  
住所：〒060-8607  
札幌市中央区北1条西7丁目 プレスト1・7ビル4階  
電話：011-251-0102

## ◆補助対象となり得る取り組み事例のイメージ◆

- ①販売促進用チラシの作成・配布
- ②新たな販売用PR  
(マスコミ媒体での広告、ウェブサイトでの広告)
- ③新商品を陳列する棚の購入
- ④商談会・展示会への出展
- ⑤店舗改装(陳列レイアウト改良を含む)
- ⑥商品パッケージのデザイン改良
- ⑦ネット販売システムの構築
- ⑧移動販売・出張販売
- ⑨新商品の開発
- ⑩販促品の製造・調達など



### ▼ 小規模事業者持続化補助金は、以下のような取組に使える補助金です▼

#### 【栃木県・食料品卸売業】

##### 事業内容

- 地元名産のネギを加工・瓶詰めして販売。
- 補助金を活用して、セット売り・贈答用の箱を制作。また、会社概要や商品説明を掲載したHPを作成した。

##### 事業効果

- セット売り・贈答用の箱を作ることで、瓶詰め単品よりも営業がしやすくなり、贈答品のマーケットにも参入できた。これにより、売上増が実現。
- 東京ビックサイトの展示会にも出展し、首都圏商社からの引き合いや、県内他社との今後につながる商談の機会を持てた。
- HPの作成により、幽霊会社という疑念を持たれにくくなり、信用を得やすくなった。また、顧客や贈答として受け取った方からのアクセスもあり、商品の質問や購入の問合せが入るようになった。



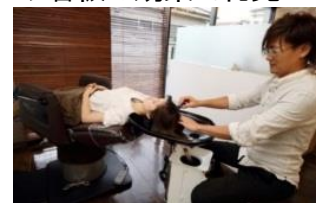
#### 【東京都・理美容業】

##### 事業内容

- 既存の設備では高齢者が長時間座ってられないという声を受け、高齢者に優しいカットチェア・シャンプーチェアを導入。
- お店が目立たない位置にあるため、表通りへの看板設置とチラシの配布で店舗をPR。

##### 事業効果

- 高齢者向けなどシャンプーサービスの売上が増。
- チラシや看板の効果で総売上が増。



**詳細については、お近くの商工会までお問合せください。**